



SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes
Tlf. 78 97 74 00. Fax 78 99 22 12
E-post: postmottak@sor-varanger.kommune.no
www.svk.no

MØTEINNKALLING

Utvalg: Fondsstyret
Møtedato: 27.05.2014
Møtested: Viksjøen
Møtetid: Kl. 11:00

Ved eventuelt forfall, er representantene selv ansvarlig for å innkalle vara.

Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Kirkenes, 16 mai 2014

Sigbjørn O. Kurthi
Fungerende leder

BCE

SAKSLISTE:

Saksnr.:	Sakstittel:	ArkivsakID:	
008/14	HØRSELHELPEREN FINNMARK - SØKNAD OM TILSKUDD TIL INVESTERING Saksordfører: Erik Henneli (erik.henneli@ffk.no) 958 26 977	14/1170	
009/14	DRIFT AV TURISTINFORMASJON Saksordfører: Sigbjørn O. Kurthi (sigbjornkurthi@yahoo.no) 471 70 340	14/1228	
010/14	FORPROSJEKT HELIKOPTERBASE I ØST-FINNMARK - SØKNAD OM TILSKUDD FRA KIRKENES NÆRINGSHAGE Saksordfører: Vegar Olsen (vegarols1@hotmail.com) 454 88 492	14/1195	
011/14	REIN FILM AS – SØKNAD OM TILSKUDD TIL PRODUKSJON AV EN KORTFILM I SØR-VARANGER Saksordfører: Hilde Michelsen (hilde.michelsen@nav.no) 916 87 874	14/1214	

Fra: Nann-Helen Jespersen
Sendt: 24.04.2014
Til: Postmottak
Kopi: orjan.stubbhaug@svk.no;Nann-Helen Jespersen
Emne: Søknad til næringsfondet, ved Ørjan Stubbhaug

Hei.

Vedlegger min søknad til næringsfondet og håper på positiv tilbakemelding.

Vennlig hilsen

Nann-Helen Jespersen
Hørselshjelpen Finnmark

Håbeth 2
9910 Bjørnevatn.

Tlf. 95289977

Hørselshjelpen Finnmark, Nann-Helen Jespersen
Organisasjonsnr: 912411524
Håbeth 2, 9910 Bjørnevatn
Tlf. 95 28 99 77

Til
Sør-Varanger Kommune
Næringsfondet
9900 Kirkenes

Bakgrunn:

Hørselshjelpen Finnmark, eies og drives av Nann-Helen Jespersen, Autorisert Audiograf ferdig utdannet i 1996. Pr. i dag er dette et enkeltmannsforetak, men i løpet av 2014 skal firmaet gjøres om til aksjeselskap.

Jeg har fra 1996 til 2012 vært ansatt som audiograf/ledende audiograf på Hørselsentralen ved Sørlandet Sykehus Kristiansand.

I mitt virke på sykehuset i Kristiansand etablerte jeg i 2003 «Høreapparatskolen», som Norges første. Dette er forinformasjons-kurs til nye høreapparatbrukere og pårørende. Hensikten var å gjøre brukerne mer motivert og bevisst på sin egen innsats i forhold til å bli høreapparatbrukere. Dette konseptet har i ettertid blitt igangsatt ved flere hørselssentraler over hele landet. Jeg var også ansvarlig for fylkets hørselskontakter og oppfølgingen av disse. I tillegg hadde jeg tett samarbeid med HLF lokalt. (Hørselshemmedes Landsforbund)

Har også over flere år i samarbeid med NAV Hjelpemiddelsentral, Fylkesaudiopedagog m.fl. hatt årlige kurs for yrkesaktive hørselshemmede i Vest-Agder.

Hadde et sterkt ønske om å få igangsatt tiltak for forebygging av hørselsskader, men det ble ikke prioritert i en allerede hektisk arbeidshverdag ved sykehuset der.

I 2011 ble jeg kontaktet av Klinikksjef ved Kirkenes sykehus.

Helse Finnmark hadde da bestemt at de skulle opprette en fast audiografstilling her i Kirkenes. Det var da ønske om at jeg skulle flytte opp for å få hørselstilbudet opp å gå her, og også være med på prosessen i forhold til ønh/hørsel på det nye sykehuset.

I begynnelsen av 2012 flyttet jeg og min familie til Kirkenes, så jeg har altså nå jobbet 2 år ved det som nå er Finnmarkssykehuset Kirkenes. Jeg har nylig av ledelsen i Finnmarkssykehuset blitt spurt om å bli ledende audiograf/fagansvarlig for audiografene i Finnmark. Dette er utfordrende og interessant, og noe som jeg ønsker å takke ja til.

Jeg har som sagt via mitt yrke spesielt vært opptatt av forebygging av hørselsskader via støybelastning/påvirkning. I denne forbindelse så er det viktig å påpeke at dette i de fleste tilfellene dreier seg om mennesker som ikke har noen diagnose ennå. Disse er derfor ikke

inntektsbringende til helseforetakene, og opptar tid for de som er henvist for ørelidelser/hørselstap.

Dette er en av årsakene til at jeg har fått tillatelse av sykehusledelsen til å drifte mitt private foretak. Jeg har også fått tillatelse til å drive med kursing, salg og høreapparatreparasjoner.

Jeg ønsker ikke at helseforetaket skal miste ressurser, men heller at det på sikt kan være mulighet for å skape økt sysselsetting i kommunen her via mitt private foretak.

Hørselshjelpen Finnmark har tilholdssted på Sandnes v/Bjørnevatn, Sør-Varanger.
Nærmere bestemt Håbeth 2.

Viser også til hjemmeside: www.hørselshjelpen.no

Samarbeidspartnere:

Høreapparatleverandører og ørepropp-produsenter.

Kjerneaktiviteter pr. i dag:

- Forebygging av hørselstap/støytap ved hjelp av spesialstøpte hørselsvern.
- Salg av batterier og annet utstyr til høreapparater.
- Reparasjoner av høreapparater og tilleggsutstyr.
- Kurs/informasjon.
- Audiometri/hørselsattest for voksne med behov for dette i forbindelse med offshore-arbeid, sjøfartssertifikat, politihøgskolesøknader, flysertifikat m.m.

Eventuelle aktiviteter på lang sikt:

- Hørselsdiagnostikk.
- Tilpassing/oppfølging av høreapparater.
- Ambulering og oppfølging av mennesker som ikke er istand til å komme til sykehuset for hjelp med høreapparater.
- Evt.

Kundesegment:

- Industriarbeidere
- Entreprenører/arbeidere
- Oljebransjen/sjøfart
- Lufthavnansatte
- Politi
- Forsvar
- Tannleger/tannpleiere
- Barnehageansatte
- Musikere
- Jegere
- Høreapparatbrukere
- Musikkskolen
- Folk flest

Pr. i dag har jeg bl.a. dialog med Syd-Varanger om spesialpropper til alle gruvearbeiderne. Har flere som tester ut propper der nå. I tillegg så har jeg flere kunder innen de andre kategoriene. Har ikke annonsert. Kontakt via «jungeltelegraf».

Kundenes fordeler:

- Personlig oppfølging
- Spisskompetanse innen fagfeltet
- Erfaring
- Kort ventetid
- God service

Kanaler for formidling av mine tjenester:

- Leger
- Media
- anbefalinger via brukere
- Leverandører
- HLF (hørselshemmedes interesseorganisasjon)
- Bedrifter
m.fl.

Ressurser:

- Autorisert audiograf
- Lokale
- Utstyr
- Kompetanse

Begrensninger for inntjening/drift:

- Egen sykdom

Konkurrenter:

- Ingen i Finnmark.

Inntektsstrøm:

- Produktsalg
- Høreapparatleverandører (reparasjonstakster)
- Oppmøtesatser/servicesatser
- Kurshonorarer
- Attesthonorar

Estimert budsjett første driftsår:

Inntekter eks. mva.		Utgifter eks. mva.	
Reparasjonstakster	75000,-	Husleie	60000,-
Salg deler	12000,-	Varekostnader	70000,-
Salg støypropper	110000,-	Lønn	60000,-
Kurshonorar	5000,-	Verkstedmaterialer	5000,-
		Tlf	2500,-
		Diverse	1000,-
Totalt	202000,-	Totalt	198000,-

Varekostnader: Innkjøp støypropper.

Investeringsbehov på kort sikt:

Utstyr	Kostnader ca. priser inkl. mva.
Audiometer, Madsen Itera II Diagnostic	37500,-
Bærbar PC - for drifting av audiometer	20000,-
Skanner/printer/faks/kopimaskin	5000,-
Skilt	30000,-
Annonsering/reklamemateriell	10000,-
Programmeringsenheter/programvare audiometri	20000,-
Ultralydbad for rensing av ørepropper	3000,-
Pusseutstyr for ørepropper	2500,-
Totalt	128000,-

Bærbart audiometer og bærbar PC for å kunne drive ambulerende virksomhet som en del av tjenesten. Dette gjelder spesielt for de lite mobile høreapparatbrukerne som ikke er i stand til å komme inn til Kirkenes.

Høreapparater/programvare krever stor kapasitet av PC for å kunne drifte programmene. Dette krever profesjonell maskin med Windows 7 professional programvare.

Faks/skanner kreves for å overføre data mellom leverandør og firmaet.

Investeringen på kroner 128000,- planlegges på følgende måte: 75 % tilskudd fra næringsfondet Sør-Varanger kommune, og resterende 25 % egne midler/egenkapital.

Med vennlig hilsen

Nann-Helen Jespersen

Daglig leder

Kirkenes 23.04.2014



SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes
Tlf. 78 97 74 00. Faks 78 99 22 12
E-post: postmottak@sor-varanger.kommune.no
www.svk.no

SAKSFRAMLEGG Sak til politisk behandling

Saksbehandler: Ørjan Stubhaug Enhetsleder: , tlf.	Dato: 15.05.2014
Arkivkode: K2-U60, K1-223	Arkivsaksnr.: 14/1228
Saksordfører:	

SAKSGANG		
Behandling:	Møtedato:	Saksnr.:
Fondsstyret	27.05.2014	009/14

DRIFT AV TURISTINFORMASJON

Vedlagte dokumenter:

Nr.	Dok.dato	Tittel
1	05.05.2014	SØKNAD OM STØTTE TIL DRIFT AV TURISTINFORMASJON 2014

Dokumenter i saken:

<u>Dok.dato</u>	<u>Type</u>	<u>Avsender/mottaker</u>	<u>Tittel</u>
28.04.2014	I	Kirkenes Næringshage	SØKNAD OM STØTTE TIL DRIFT AV TURISTINFORMASJON 2014

Kort sammendrag:

I søknad av 28.04.14 søker Kirkenes næringshage om støtte på kr 175.000 til drift av turistinformasjon sommeren 2014.

Turistinformasjonen vil være i drift i perioden 1. juni til 31. august. Tilrigging og opplæring den 1 uka og åpent for publikum fra den 10. juni.

Næringshagen vil at Turistinformasjonen skal ha en egen skranke med brosjyrestativ og datatilkobling med internett. Videre forutsettes at en har en fast bemanning med tilfredsstillende kompetanse.

Oppgaver en må beherske er transporttilbud, innkvartering, bespisning og aktiviteter samt kunnskap om historie, severdigheter, begivenheter og allmenn reiseinformasjon.

Næringshagen vil finne en aktuell underleverandør til å stå for den daglige driften. Dette forutsetter at prosjektet blir finansiert.

Faktiske opplysninger:

I søknad av 28.04.14 søker Kirkenes næringshage om støtte på kr 175.000 til drift av turistinformasjon sommeren 2014.

Næringshagen viser til at det nærmest har vært en eksplosiv utvikling i kommunens reiselivsnæring de senere år som har ført til at Kirkenes blir nevnt i stadig flere sammenhenger som en av de mest betydelige reiselivsdestinasjonene i Nord-Norge. Det vises videre til at i samtlige reiselivskommuner en ønsker å sammenligne oss med, har kommunen tatt et vertskapsansvar ovenfor de som avlegger kommunen et besøk. I kommunene Nordkapp, Alta, Hammerfest og Vadsø for eksempel har kommunene satt av en egen post i det ordinære kommunebudsjettet til formålet.

For kortsiktig å bøte på mangelen av turistinformasjon i Sør-Varanger, kan Kirkenes Næringshage AS påta seg ansvaret for drift av en midlertidig turistinformasjon for sommeren 2014.

Turistinformasjonen vil være i drift i perioden 1. juni til 31. august. Tilrigging og opplæring den 1 uka og åpent for publikum fra den 10. juni.

Næringshagen vil at Turistinformasjonen skal ha en egen skranke med brosjyrestativ og datatilkobling med internett. Videre forutsettes at en har en fast bemanning med tilfredsstillende kompetanse.

Oppgaver en må beherske er transporttilbud, innkvartering, bespisning og aktiviteter samt kunnskap om historie, severdigheter, begivenheter og allmenn reiseinformasjon.

Næringshagen vil finne en aktuell underleverandør til å stå for den daglige driften. Dette forutsetter at prosjektet blir finansiert.

Videre oppfordrer Næringshagen kommunen til å få drift av turistinformasjon som en fast post i fremtidige kommunebudsjetter.

I hht vedlagt budsjett vil en drift sommeren 2014 ha en kostnad på kr 165.000.

Dette forutsettes finansiert med kr 115.000 fra Kommunen og en egenandel på kr 50.000.

Rådmannens vurdering:

Søknaden kan defineres inn under formål og virkeområdet til Næringsfondet.

Prinsipielt ser Rådmannen på dette som en ren næringsoppgave.

Rådmannen er svært positiv til at det er en turistinformasjonstjeneste knyttet til næringen her i Sør-Varanger.

Rådmannen vil vise til Næringshagens egen beskrivelse av reiselivsutviklingen i Sør-Varanger.

Rådmannen vil videre avvente resultatene av den pågående reisemålsutviklingsstudien hvor Næringshagen har prosjektlederansvaret. Denne prosessen vil kunne avklare en fremtidig og permanent løsning for en turistinformasjon, eventuelt om andre tiltak som kanskje er viktigere å iverksette.

Rådmannen vil innstille på et tilskudd på kr 82.500 – dvs 50 % av kostnaden. Det vil være riktig at næringen sjøl deltar aktivt for å finansiere driften.

Kommuneplanens hovedmål:

Sør-Varanger kommune skal utvikles til et lokalsamfunn som gir grunnlag for befolkningsvekst i alle deler av kommunen. Arealdisponering og offentlig service og tjenesteproduksjon skal dimensjoneres ut fra en samlet befolkning på 12.000 innbyggere ved planperiodens utløp, og ha en kvalitet som gjør kommunen attraktiv som bosted og for etableringer og knoppskyting i privat næringsliv.

Hovedmålet vil være retningsgivende for de politiske og administrative prioriteringer i hele den kommunale organisasjon i planperioden. Ut fra dette, skal det gjøres vurderinger i forhold til følgende satsingsområder:

Næringsutvikling:

Infrastruktur:

Barn og ungdom:

Kompetansebygging:

Økonomi:

Universell utforming, jfr. bestemmelser i plan- og bygningslov:

Alternative løsninger:

Forslag til vedtak:

Med henvisning til Næringsfondets vedtekter, § 3 a) innvilger fondsstyret kr 82.500 til drift av turistinformasjon i Kirkenes sommeren 2014, jfr søknad av 28.04.14. Det forutsettes at egenandelen finansieres med samme beløp.

Fondsstyret anser at turistinformasjonstjenesten vil være et viktig bidrag for å styrke og fremme en mer variert, konkurransedyktig og lønnsom reiselivsnæring i Sør-Varanger kommune.

Bente Larssen
rådmann

- Dette dokumentet er godkjent elektronisk i Sør-Varanger kommune og har derfor ingen signatur. -

Til
Sør-Varanger kommune
Næringsfondet
Boks 406
9915 Kirkenes

SØR-VARANGER KOMMUNE Boks 406, 9915 Kirkenes		
02 MAI 2014		
Saksnr: 14/1228-1	Dok.nr:	Off.vurdering: Kopi til:



Kirkenes den 28.04.14

Søknad om kr. 115.000,- til drift av turistinformasjon for sommeren 2014

Bakgrunn:

Det har nærmest vært en eksplosiv utvikling av kommunens reiselivsnæring de seinere år, noe som har ført til at Kirkenes blir nevnt i stadig flere sammenhenger som en av de mest betydelige reiselivsdestinasjonene i Nord-Norge.

Kirkenes ble nylig kåret til den tredje mest populære byen i Norge av Tripadvisorers brukere. Tripadvisor er et verdensomspennende og internettbasert reisebyrå, der turistene kan kjøpe flybilletter og hotellopphold samtidig som de kan få nyttige reisetips fra steder de ønsker å besøke. Etter endt opphold legger turistene igjen sine vurderinger av reisemålet. Kirkenes danket ut både Bergen, Trondheim og Stavanger i denne kåringen.

I samtlige av de reiselivskommunene vi ønsker å sammenlikne oss med har kommunene tatt et vertskapsansvar ovenfor de som avlegger kommunen et besøk. Dette gjelder både Tromsø, Nordkapp, Alta, Hammerfest, Vadsø, Vågan i Lofoten osv. Her har kommunene satt av en post i det ordinære kommunebudsjettet til dette. For kortsiktig å bøte på mangelen på Turistinformasjon i Sør-Varanger, kan Kirkenes Næringshage AS påta seg ansvaret for drift av en midlertidig turistinformasjon for sommeren 2014.

Driftsopplegg:

Turistinformasjonen vil være i drift fra 01.juni til 31. august 2014. Den første uken vil gå til å klargjøring av lokalet, skilting, etablere data- og telefonlinjer og lignende. I tillegg til opplæring av personale stå sentralt den første uka. Turistinformasjonen vil være tilgjengelig for publikum rett over pinse, dvs tirsdag den 10. juni.

Næringshagen vil at Turistinformasjonen skal ha en egen skranke med brosjyrestativ og datatilkobling med internett. I tillegg vil Turistinformasjonen ha sitt eget telefonnr. En vil videre vurdere om en skal bruke en form for uniformering av de som jobber i Turistinformasjonen.



Under forutsetning av finansiering vil det bli ansatt en egen ansvarlig leder for turistinformasjon gjennom hele perioden, men i perioder kan kontoret være betjent av andre med tilfredstillende faglig kompetanse. Åpningstiden vil bli minst 37.5 timer i uka. De eksakte åpningstidene vil en komme tilbake til, men en kjerneåpningstid fra kl. 1000 til 1400 alle dager i uken vil ligge i bunnen.

Oppgaver:

Personale på turistinformasjon skal kunne gi korrekte og aktuelle opplysninger vedr.:

- Transport
- Innkvartering
- Bispising
- Aktiviteter

I tillegg må personale ha god kjennskap til:

- Områdets historie
- Severdigheter
- Begivenheter
- Allmenn reiseinformasjon

Personale på turistinformasjonen blir på mange måter oppfattet som kommunens ansikt utad, slik at personalet må ha en utpreget service-innstilling i tillegg til minst å beherske engelsk skriftlig og muntlig i tillegg til norsk.

Det som her beskrevet vedr. informasjons- og servicenivå er i hovedsak hentet fra "Bestemmelser og krav for autorisasjon av turistkontorer" (Klasse 2) som er en autorisasjonsordning som ivaretas av NHO-Reiseliv.

Organisering:

Dersom søknaden blir gitt en positiv behandling vil Kirkenes Næringshage finne en underleverandør som vil stå for den daglige drifta av turistinformasjon. På grunn av den knappe tida fra søknaden blir behandlet i fondsstyret til turistinformasjonen ev. skal åpne, vil næringshagen bruke mai måned til å finne fram til og prekvalifisere en underleverandør som kan drifte turistinformasjonen, selvsagt med forbehold om en positiv behandling i fondsstyret.

Ved valg av underleverandør vil næringshagen legge vekt på følgende:

- Egnethet
- Kompetanse
- Tilfredstillende lokaler med god tilgjengelighet og toalettforhold
- Nettverk og samarbeidspartnere
- Soliditet



Økonomi:

Budsjettet er belemret med en viss usikkerhet, da dette er upløyd mark for næringshagen. Men ut fra innhentede opplysninger sammen med eget skjønn har vi satt opp følgende budsjett:

Kostnader

Etableringskostnader inkl. opplæring	Kr. 12.000,-
Lønn og sosiale kostnader	Kr. 125.000,-
Annonsering	Kr. 3.000,-
Husleie inkl. strøm og vask	Kr. 9.000,-
Tilrettelegging/Oppfølging av KNH	Kr. 10.000,-
Uforutsett	Kr. 6.000,-
SUM	Kr. 165.000,-

Finansiering

Sør-Varanger kommune	Kr. 115.000,-
Egenandel	Kr. 50.000,-
SUM	Kr. 165.000,-

Den finansieringsandelen på kr. 50.000,- som ligger inne i budsjettet er basert på at underleverandøren skal ha provisjonsinntekter på salg av aktiviteter, opplevelser og souvenirer.

Rapportering:

Innen 15.10.14 vil en ta sikte på å oversende Sør-Varanger kommune rapport og regnskap for drift av sommerens turistinformasjon. Rapporten vil bl.a inneholde aktiviteten i turistinformasjon, antall besøkende, nasjonaliteter, forbedringspotensialer o.l

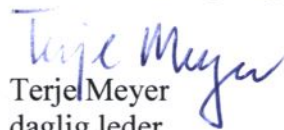
Avslutning:

Sør-Varanger er den kommunen i Finnmark der en finner de største verdiskapende bedriftene innenfor opplevelsesbasert reiseliv. Under en studietur til Lofoten nylig ble det sagt at 50% av salget av opplevelsesaktiviteter innenfor reiseliv i Tromsø ble solgt over disk, mens resten ble solgt via internett. Dette indikerer hvor viktig en veldrevet Turistinformasjon kan være for reiselivsnæringa. I tillegg vil en Turistinformasjon bidra til å skape 1000-vis av gode Sør-Varanger-ambassadører verden over.



For å være på linje med de øvrige reiselivskommunene i Finnmark oppfordres Sør-Varanger kommune på det sterkeste å finne plass til en vertskapskommunepost på neste års budsjett. Vår kommune kan ikke lenger være bekjent av å la de som besøker Sør-Varanger "seile sin egen sjø", så lenge kommunen kan tilby landsdelens mest spennende reiselivsoplevelser.

Men vennlig hilsen
KirkenesNæringshage AS


Terje Meyer
daglig leder


Arve Tannvik
prosjektleder



SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes
Tlf. 78 97 74 00. Faks 78 99 22 12
E-post: postmottak@sor-varanger.kommune.no
www.svk.no

SAKSFRAMLEGG Sak til politisk behandling

Saksbehandler: Ørjan Stubhaug Enhetsleder: , tlf.	Dato: 15.05.2014
Arkivkode: K1-223	Arkivsaksnr.: 14/1195
Saksordfører:	

SAKSGANG		
Behandling:	Møtedato:	Saksnr.:
Fondsstyret	27.05.2014	010/14

FORPROSJEKT HELIKOPTERBASE I ØST-FINNMARK - SØKNAD OM TILSKUDD FRA KIRKENES NÆRINGSHAGE

Vedlagte dokumenter:

Nr.	Dok.dato	Tittel
1	15.05.2014	P 14xxx Helikopterbase Forprosjekt søknad næringsfondet.doc
2	30.04.2014	P 14xxx Prosjektplan Helikopterbase Forprosjekt.docx

Dokumenter i saken:

<u>Dok.dato</u>	<u>Type</u>	<u>Avsender/mottaker</u>	<u>Tittel</u>
29.04.2014	I	Kirkenes Næringshage	SØKNAD NÆRINGSFONDET
30.04.2014	I	Terje Meyer. Kirkenes	SØKNAD NÆRINGSFONDET - KORRIGERING

Kort sammendrag:

I søknad av 2.05.14 søker Kirkenes Næringshage om kr 96.200 (50 % av projektkostnaden) til gjennomføring av en forprosjekt for innhenting av fakta som kan understøtte Kirkenes som den rette plassering av en fremtidig helikopterbase i Øst-Finnmark.

Formålet med forprosjektet er å innhente fakta og preferanser for Kirkenes som etableringssted for den fremtidige helikopterbasen samt få dette frem mot Avinor, olje- og helikopterselskapene samt myndighetene.

Etablere nettverk og allianser vil være viktig.

Forprosjektet har en økonomisk ramme på kr 196.400 som er ment finansiert med 50 % hver fra Kommunen og næringslivet.

Det vil være naturlig å følge dette opp med en påfølgende hovedprosjekt, sier Næringshagen i sin søknad.

Faktiske opplysninger:

I søknad av 2.05.14 søker Kirkenes Næringshage om kr 96.200 (50 % av projektkostnaden) til gjennomføring av en forprosjekt for innhenting av fakta som kan understøtte Kirkenes som den rette plassering av en fremtidig helikopterbase i Øst-Finnmark.

Næringshagen viser til Avinor pressemelding «Avinor i Nordområdene – muligheter og strategier». Dette er ut fra erkjennelsen av at det vil være behov for en helikopterbase øst for Hammerfest i forbindelse med utvinning av olje og gass i det østlige Barentshavet.

Næringshagen mener at det er nødvending for næringslivet og kommunen å følge opp det arbeidet Avinor er i gang med. Kirkenes sin mulige fremtidige rolle må markedsføres og lokale interesser ivaretas. Saken må også sees i et regionalt perspektiv og i sammenheng med andre utbygginger i Øst-Finnmark.

Formålet med forprosjektet er å innhente fakta og preferanser for Kirkenes som etableringssted for den fremtidige helikopterbasen samt få dette frem mot Avinor, olje- og helikopterselskapene samt myndighetene.

Etablere nettverk og allianser vil være viktig.

Forprosjektet har en økonomisk ramme på kr 196.400 som er ment finansiert med 50 % hver fra Kommunen og Kirkenes Næringshage.

Det vil være naturlig å følge dette opp med en påfølgende hovedprosjekt, sier Næringshagen i sin søknad.

Rådmannens vurdering:

Søknaden faller innenfor Næringsfondet formål og virkeområde, jfr § 3a) kommunalt tiltaksarbeid som samarbeidsprosjekt.

Rådmannen ser det som viktig at denne type arbeid gjøres i en samarbeid med kommunens næringsliv og kommunen.

Viktig at Avinor får et best mulig faktagrunnlag for Kirkenes som helikopterbase for Øst-Finnmark.

Videre at en gjennom et slikt forprosjekt kan få systematisert arbeidet med å skape nettverk og allianser.

Rådmannen foreslår at Næringsfondet bevilger kr 96.200 til det omsøkte forprosjektet.

Kommuneplanens hovedmål:

Sør-Varanger kommune skal utvikles til et lokalsamfunn som gir grunnlag for befolkningsvekst i alle deler av kommunen. Arealdisponering og offentlig service og tjenesteproduksjon skal dimensjoneres ut fra en samlet befolkning på 12.000 innbyggere ved planperiodens utløp, og ha en kvalitet som gjør kommunen attraktiv som bosted og for etableringer og knoppskyting i privat næringsliv.

Hovedmålet vil være retningsgivende for de politiske og administrative prioriteringer i hele den kommunale organisasjon i planperioden. Ut fra dette, skal det gjøres vurderinger i forhold til følgende satsingsområder:

Næringsutvikling:

Infrastruktur:

Barn og ungdom:

Kompetansebygging:

Økonomi:

Universell utforming, jfr. bestemmelser i plan- og bygningslov:

Alternative løsninger:

Forslag til vedtak:

I hht Næringsfondets vedtekter, § 3 a innvilger fondsstyre kr 96.200 til Kirkenes næringshages forprosjekt Helikopterbase Øst-Finnmark, jfr søknad datert den 2.05.14.

Begrunnelse:

Viktig at Avinor får et best mulig faktagrunnlag for Kirkenes som helikopterbase for Øst-Finnmark.

Videre at en gjennom et slikt forprosjekt kan få systematisert arbeidet med å skape nettverk og allianser.

Bente Larssen
rådmann

- Dette dokumentet er godkjent elektronisk i Sør-Varanger kommune og har derfor ingen signatur. -

Sør-Varanger kommune
Næringsfondet

Kirkenes 2. mai. 2014

Søknad om finansiering av forprosjekt – helikopterbase i Øst-Finnmark

I meldingen «Avinor i Nordområdene – muligheter og strategier» skriver Avinor at i forbindelse med utvinning av olje og gass i det østlige Barentshav vil det bli behov for en ny helikopterbase øst for Hammerfest. Avinor skal utrede dette spørsmålet, og utredningen skal starte opp høsten 2014. Det fremgår ikke av meldingen hvordan prosessen skal legges opp, når en anbefaling må være klar og hvilke beslutningsprosesser det legges opp til når saken skal besluttes.

Kirkenes Næringshage mener det er nødvendig for næringslivet og kommunen å følge opp dette utredningsarbeidet. Utredning og beslutningsprosesser må avklares, Kirkenes sin mulige fremtidige rolle må markedsføres og lokale interesser ivaretas. Saken må også ses i et regionalt perspektiv og i sammenheng med andre utbygginger i Øst-Finnmark.

Avinor er ansvarlig for selve utredningsarbeidet, og vil også legge en del føringer som har betydning for resultatet. Det er imidlertid grunn til å anta at både oljeselskapenes og helikopterselskapenes holdninger og syn vil ha stor betydning for de anbefalinger Avinor kommer frem til.

For å komme i riktig inngrep med de relevante prosessene må aktørbilde og prosesser kartlegges. Det må mao først gjennomføres en faktainnhenting. Når fakta er samlet har man tilstrekkelig grunnlag for å gjøre våre egne utredninger, etablere nettverk og allianser og forsøke å bidra i prosessene. Det kan derfor være hensiktsmessig å gjøre dette arbeidet som et prosjekt inndelt i to faser:

1. Forprosjekt som skal kartlegge prosesser og aktører. Resultatet av forprosjektet må brukes til å forme hovedprosjektet.
2. Hovedprosjekt som skal utrede aktuelle faktorer/spørsmål og presentere dem på en hensiktsmessig måte på rett sted og rett tid i de eksterne prosessene.

Forprosjektet vil være en ren faktainnhenting for å ha et best mulig grunnlag for hovedprosjektet. Dette er nødvendig for å forholde seg på en hensiktsmessig måte i hovedprosjektet.

Kirkenes Næringshage søker delfinansiering av hovedprosjektet med kroner 96.200,- fra Sør-Varanger kommunes næringsfond. Dette er 50 % av total kostnad. Kirkenes Næringshage dekker selv 50 %.

Prosjektplan og budsjett/finansieringsplan er vedlagt.

Med vennlig hilsen / Best Regards

Terje Meyer

Daglig leder/Managing Director
Kirkenes Næringshage

Office: +47 78 97 79 40
Fax: + 47 78 97 79 49
Mobile: +47 95 80 88 81
e-mail: tm@knh.no



PROSJEKTPLAN

Prosjekt 14xxx – Fremtidig helikopterbase i Øst-Finnmark

KIRKENES NÆRINGSHAGE AS

Prosjekteier: Kirkenes Næringshage AS
Prosjektansvarlig: Terje Meyer

Prosjektleder: Terje Meyer
Medarbeidere: Arve Tannvik, Ellen B Wickstrand

Prosjektnr. 14xxx
Rev. 1
Dato 29 APR 14
Godkjent av Terje Meyer

Antall sider: 5
Vedlegg 1

INNHALDSFORTEGNELSE

1. MÅLSETTINGER	3
1.1 BAKGRUNN	3
1.2 FORMÅL.....	3
1.3 MÅLSETTINGER.....	3
1.3 RAMMER.....	3
2. OMFANG	3
2.1 OPPGAVER OG AVGRENSINGER	3
3. PROSJEKTORGANISERING	4
3.1 PROSJEKTORGANISERING	4
4. BESLUTNINGSPUNKT OG OPPFØLGING	4
4.1 KRAV TIL STATUSMØTER.....	4
4.2 KRAV TIL BESLUTNINGSPUNKTER.....	4
5. KVALITETSSIKRING	4
5.1 ORGANISERING AV KVALITETSSIKRING	4
5.2 KVALITETSSIKRING AV KRITISKE FAKTORER	4
6. GJENNOMFØRING	4
7. BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN	5
7.1 BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN	5
8. KONTRAKTER OG AVTALER	5
9. GODKJENNELSE	5

1. MÅLSETTINGER

1.1 Bakgrunn

I meldingen «Avinor i Nordområdene – muligheter og strategier» skriver Avinor at i forbindelse med utvinning av olje og gass i det østlige Barentshav vil det bli behov for en ny helikopterbase øst for Hammerfest. Avinor nevner Berlevåg, Båtsfjord og Vardø som aktuelle steder, men peker også på Kirkenes som mulig lokalisering. Argumentet for en lokalisering på kysten vil først og fremst være fordelene med kortere flyavstand til installasjonen. Fordelen med å velge en større flyplass som Kirkenes vil være infrastruktur rundt og logistikk-løsningene inn til helikopterbasen.

Avinor skal utrede dette spørsmålet, og utredningen skal starte opp høsten 2014. Det fremgår ikke av meldingen hvordan prosessen skal legges opp, når en anbefaling må være klar og hvilke beslutningsprosesser det legges opp til når saken skal besluttes. Dette spørsmålet må avklares.

Avinor er ansvarlig for selve utredningsarbeidet, og vil også legge en del føringer som har betydning for resultatet. Det er imidlertid grunn til å anta at både oljeselskapenes og helikopterselskapenes holdninger og syn vil ha stor betydning for de anbefalinger Avinor kommer frem til.

Før man kan ta stilling til selve lokaliseringsspørsmålet må prosessen og aktørene kartlegges. Det kan derfor være hensiktsmessig å dele prosjektet inn i to faser:

1. Forprosjekt som skal kartlegge prosesser og aktører. Resultatet av forprosjektet må brukes til å forme hovedprosjektet.
2. Hovedprosjekt som skal utrede aktuelle faktorer/spørsmål og presentere dem på en hensiktsmessig måte på rett sted og rett tid i de eksterne prosessene.

Forprosjektet vil være en ren faktainhenting for å ha et best mulig grunnlag for hovedprosjektet. Dette er absolutt nødvendig for å forholde seg på en hensiktsmessig måte i hovedprosjektet.

1.2 Formål

Forprosjektets formål er å legge grunnlag for at hovedprosjektets utforming blir hensiktsmessig, både med tanke på målsetting, organisering og gjennomføring.

1.3 Målsettinger

Overordnet mål for forprosjektet:

Utforme hovedprosjektet og søke hensiktsmessig finansiering og partnerskap.

1.3 Rammer

Økonomi:

Se vedlagte budsjett og finansieringsplan.

Tid:

Forprosjektet må gjennomføres så raskt at hovedprosjektet kan formes før Avinor starter sin prosess. Oppstart er angitt til høsten 2014, uten nærmere presisering.

2. OMFANG

2.1 Oppgaver og avgrensinger

I denne omgang skal det kun gjennomføres et forprosjekt som skal innhente fakta i saken. Vi skal kartlegge eksterne prosesser og aktører, samt kartlegge hvilke faktorer

som må utredes i hovedprosjektet for å oppnå formålet. Forprosjektet skal ikke utrede noen av faktorene, eller utrede selve lokalidringsspørsmålet. Utredning og nettverksarbeid vil være en del av hovedprosjektet.

3. PROSJEKTORGANISERING

3.1 Prosjektorganisering

Prosjekteier: Kirkenes Næringshage

Prosjektansvarlig: Terje Meyer

Prosjektleder: Terje Meyer

Prosjektmedarbeidere: Arve Tannvik, Ellen B Wickstrand

Referansegruppe: KNH Trafikk forum

4. BESLUTNINGSPUNKT OG OPPFØLGING

4.1 Krav til statusmøter

Det gjennomføres jevnlig status-/arbeidsmøter ved behov

4.2 Krav til beslutningspunkter

Utforming og godkjenning av hovedprosjektet.

5. KVALITETSSIKRING

5.1 Organisering av kvalitetssikring

Forprosjektet kvalitetssikres gjennom KNH Trafikkforum. Av hensyn til at saken har både en faglig og politisk side er det viktig at kommunen deltar aktivt i denne prosessen.

5.2 Kvalitetssikring av kritiske faktorer

Følgende kritiske suksessfaktorer og tiltak er definert for forprosjektet:

Kritisk faktor	Tiltak
Tempo i prosessen for å forme hovedprosjektet i tide til å komme i riktig inngrep med eksterne prosesser. Dette innebærer både å utforme selve hovedprosjektet, knytte til seg partnere i prosjektorganisasjonen og forankre det i de riktige miljøer	Starte det regionale nettverksarbeidet parallelt med at kartleggingen i forprosjektet pågår. Formålet er å avdekke hva andre regionale aktører arbeider med i denne saken og avklare hvilket grunnlag som finnes for å samarbeide regionalt om et hovedprosjekt.

6. GJENNOMFØRING

Forprosjektet deles inn i følgende arbeidspakker og beslutningspunkter:

Nr	BP	Beskrivelse	Start	Stopp
1		Prosjektadministrasjon		
1.1		Prosjektplanlegging	Mai	Mai
1.2		Oppstartsmøte	Mai	
1.3		Arbeidsmøter	Mai	Aug
1.4		Rapportskriving		Aug
1.5		Regionalt nettverksarbeid	Mai	Sep
1.6		Regnskap m/revisjon		Sep

Nr	BP	Beskrivelse	Start	Stopp
2		Kartlegge eksterne prosesser		
2.1		Kartlegge prosesser i Avinor	Mai	Juni
2.2		Kartlegge prosesser hos premissleverandørene (olje- og helikopterselskaper, samt andre)	Mai	Aug
2.3		Kartlegge politiske prosesser	Mai	Aug
3		Kartlegge andre aktører		
3.1		Kartlegge andre interessenter	Jun	Aug
3.2		Interessentanalyse		Aug
4		Kartlegge faktorer for lokaliseringsvalg		
4.1		Kartlegge faktorene		
4.2		Vurdere hvordan faktorene kan anvendes i hovedprosjektet		

7. BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

7.1 Budsjett og finansieringsplan

Se vedlegg 1.

8. KONTRAKTER OG AVTALER

N/A

9. GODKJENNELSE

Prosjektplanen er godkjent:

Kirkenes den 30.4.2014

Kirkenes Næringsshage AS
Terje Meyer
Daglig leder og Prosjektansvarlig



SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes
Tlf. 78 97 74 00. Faks 78 99 22 12
E-post: postmottak@sor-varanger.kommune.no
www.svk.no

SAKSFRAMLEGG Sak til politisk behandling

Saksbehandler: Ørjan Stubhaug Enhetsleder: , tlf.	Dato: 15.05.2014
Arkivkode: K1-223, K1-242	Arkivsaksnr.: 14/1214
Saksordfører:	

SAKSGANG		
Behandling:	Møtedato:	Saksnr.:
Fondsstyret	27.05.2014	011/14

REIN FILM AS – SØKNAD OM TILSKUDD TIL PRODUKSJON AV EN KORTFILM I SØR-VARANGER

Vedlagte dokumenter:

Nr.	Dok.dato	Tittel
1	15.05.2014	SVK IG søknadsskjema Næringsfondet I grenseland.pdf
2	15.05.2014	SVK IG Vedlegg 3 Finansieringsplan.pdf

Dokumenter i saken:

<u>Dok.dato</u>	<u>Type</u>	<u>Avsender/mottaker</u>	<u>Tittel</u>
30.04.2014	I	Mathis Ståle Rein Film v/Mathisen	SØKNAD NÆRINGSFONDET - REIN FILM AS
30.04.2014	I	Rein Film as	SØKNAD NÆRINGSFONDET - REIN FILM AS

Kort sammendrag:

Rein Film AS søker i brev av 28.04.14 om et tilskudd på kr 150.000 til produksjon av en kortfilm i Sør-Varanger.

Filmen skal spilles inn i Kirkenes i tida 16.-21. juni 2014.

Rein Film er et filmproduksjonsselskap med base i Alta og Oslo bestående av 4 finnmarkinger.

Regissør og manusforfatter Aleksander Olai Korsnes fra Kirkenes har skrevet en kortfilm. Filmen er satt til grensen mellom Norge og Sovjetunionen i 1985 hvor en laksefisker får en stor laks på kroken som uheldigvis går i land på feil side av grensen. Laksefiskeren krysser grensen inn i det ukjente.

Faktiske opplysninger:

Rein Film AS søker i brev av 28.04.14 om et tilskudd på kr 150.000 til produksjon av en kortfilm i Sør-Varanger.

Filmen skal spilles inn i Kirkenes i tida 16.-21. juni 2014.

Rein Film er et filmproduksjonsselskap med base i Alta og Oslo bestående av 4 finnmarkinger.

Regissør og manusforfatter Aleksander Olai Korsnes fra Kirkenes har skrevet en kortfilm. Filmen er satt til grensen mellom Norge og Sovjetunionen i 1985 hvor en laksefisker får en stor laks på kroken som uheldigvis går i land på feil side av grensen. Laksefiskeren krysser grensen inn i det ukjente.

Rein Film har siden oppstarten i desember 2009 jobbet på en rekke spillefilmer, tv-serier og dokumentarer – og vi har god kompetanse på filmproduksjon.

Første års sysselsettingsmessige og bedriftsøkonomiske virkninger på produksjon og påfølgende markeds- og konkurranseforhold:

Antall ansatte 4

Brutto omsetning kr 3 mill

Nettoresultat kr 50.000

Det heter videre i søknaden at dette er et pilotprosjekt med tanke på å sjekke om muligheten for å lage film i Kirkenes. Om dette går bra har vi flere større prosjekter som vi ønsker å realisere der.

Rådmannens vurdering:

Søknaden faller utenfor fondets formål og virkeområde. Vedtektene forutsetter at næringsaktivitet og sysselsettingsvekst må skje innenfor Sør-Varanger kommune.

Effektene med en slik film synes å ha en marginal næringsmessig effekt i Sør-Varanger.

Søknaden vurderes derfor å falle utenfor fondets formål og virkeområde.

Rådmannen foreslår med denne begrunnelse å avslå søknaden.

Kommuneplanens hovedmål:

Sør-Varanger kommune skal utvikles til et lokalsamfunn som gir grunnlag for befolkningsvekst i alle deler av kommunen. Arealdisponering og offentlig service og tjenesteproduksjon skal dimensjoneres ut fra en samlet befolkning på 12.000 innbyggere ved planperiodens utløp, og ha en kvalitet som gjør kommunen attraktiv som bosted og for etableringer og knoppskyting i privat næringsliv.

Hovedmålet vil være retningsgivende for de politiske og administrative prioriteringer i hele den kommunale organisasjon i planperioden. Ut fra dette, skal det gjøres vurderinger i forhold til følgende satsingsområder:

Næringsutvikling:

Infrastruktur:

Barn og ungdom:

Kompetansebygging:

Økonomi:

Universell utforming, jfr. bestemmelser i plan- og bygningslov:

Alternative løsninger:

Forslag til vedtak:

Ihht §4 vedtar fondsstyret å avslå søknad om produksjonsstøtte til Rein Film.

Begrunnelse:

Avslaget begrunnes ut fra at Næringsfondets vedtekter forutsetter at prosjektet gir aktivitet og sysselsetning i Sør-Varanger kommune.

Bente Larssen
rådmann

- Dette dokumentet er godkjent elektronisk i Sør-Varanger kommune og har derfor ingen signatur. -



SØKNAD SØR-VARANGER KOMMUNE – NÆRINGSFONDET

Opplysninger om søker:

Firma: Rein Film AS, orgnr 994961713 mva

Adresse: Vesterhaugsveien 1, 9513 Alta & Ensjøveien 10D, 0655 Oslo.

Telefon: 975 23 136

Epost: post@reinfilm.no

Antall ansatte: 4

Etableringsår: 2009

Kontaktperson/Daglig leder: Mathis Ståle Mathisen

Regnskapsfører: Tocom AS

Revisor: Grimsrud & co (fritatt for revisjon)

Bankforbindelse: DNB

Søknadssum: 150 000 kr

Forretningsidé:

Rein Film AS er et filmproduksjonsselskap med base i Alta og Oslo bestående av fire finnmarkinger. Regissør og manusforfatter Aleksander Olai Korsnes fra Kirkenes har skrevet en kortfilm som vi skal spille inn i Kirkenes 16.-21. juni 2014 (se manus). Filmen er satt til grensen mellom Norge og Sovjetunionen i 1985 hvor en laksefisker får en stor laks på kroken som uheldigvis går i land på feil side av grensen. Laksefiskeren krysser grensen inn i det ukjente.

Rein Film har siden oppstarten i desember 2009 jobbet på en rekke spillefilmer, tv-serier og dokumentarer – og vi har god kompetanse på filmproduksjon (se CV).

Marked- og konkurranseforhold:

Denne kortfilmen vil bli vist på kortfilmfestivaler over hele verden, og vi går for premiere under Berlin internasjonale filmfestival februar 2015. Fra høsten 2015 skal filmen legges ut for leie/salg på internett. Den vil gi området stor eksponering og være skikkelig god markedsføring for Kirkenes. I så måte er filmen et markedsførings-/reiselivstiltak som vil bidra til å trekke turister til Kirkenes, og til å vise verden hvor spesiell beliggenhet stedet har.

Så vidt vi kjenner til er det ingen andre som skal lage kortfilm i Kirkenes i samme tidsrom, og ikke om samme tematikk. I produksjonen vil vi tilknytte oss underleverandører som er spesialister på sine fagfelt innen film. Vi vil så klart benytte oss av lokalt næringsliv med tanke på overnatting, mat, transport, materiale osv.

Kortfilmen markedsføres gjennom Norsk Filminstitutt sin internasjonale festivaldistribusjon, og gjennom sosiale medier.



Prosjektets sysselsettingsmessige og bedriftsøkonomiske virkninger

	I år	Neste år	Om 3 år
Antall ansatte	4	4	4
Brutto omsetning	3 mill	4,3 mill	12,5 mill
Nettoresultat	50 000	80 000	160 000

Andre virkninger i bedriften ved å gjennomføre prosjektet:

Dette prosjektet er et pilotprosjekt for oss med tanke på å sjekke muligheten for å lage film i Kirkenes. Om dette går bra har vi flere større prosjekter som vi ønsker å realisere der.

Mottatt offentlig bedriftsstøtte siste 3 år:

Årstall	Saksnummer	Formål/tiltak	Kr
2013	Sparebanken Nord-Norge	Bedriftsutviklingsstøtte fra Sparebanken NN	200000
2013	NN+	Musikkvideostøtte NN+	200000
2013	Barentssekretariatet	Nettverksbygging i Murmansk	75000
2012	NN+	Musikkvideostøtte NN+	100000
2011	Innovasjon Norge	Etableringsstøtte til bedrift	362500

Vedlegg:

1 manus, 2 budsjett, 3 finansieringsplan, 4.1-4.5 CVer, 5 prosjektbeskrivelse og 6 prosjektets historikk. 7 årsregnskap 2012, 8 årsregnskap 2013 (TOM 31.10.13), 9 budsjett 2014, 10 skatteattest, 11 mva-attest og 12 firmaattest.

Ta kontakt om dere ønsker mer informasjon om prosjektet.

Oslo, 28. april 2014

Mathis Ståle Mathisen
Daglig leder/Produsent



Finansieringsplan for "I Grenseland"

Fase	Finansiør	Sum	Søknadsfrist
Utvikling			
	Nordnorsk filmsenter	30 000	Innvilget
	Rein Film AS	5 398	
Produksjon			
	Fond for lyd og bilde	300 000	Søkt 4. februar
	Nordnorsk Filmsenter	300 000	Innvilget
	Norsk Filminstitutt	482 925	Søkt 10. april
	SVK Næringsfondet	150 000	Denne søknaden
TOTALT		1 268 323	



SØR-VARANGER KOMMUNE

Boks 406, 9915 Kirkenes
Tlf. 78 97 74 00. Faks 78 99 22 12
E-post: postmottak@sor-varanger.kommune.no
www.svk.no

SAKSFRAMLEGG Sak til politisk behandling

Saksbehandler: Ørjan Stubhaug Enhetsleder: , tlf.	Dato: 19.05.2014
Arkivkode: K1-223, K2-U00	Arkivsaksnr.: 13/2295
Saksordfører:	

SAKSGANG		
Behandling:	Møtedato:	Saksnr.:
Fondsstyret	27.05.2014	012/14

TILSKUDD - VIDEREUTVIKLING AV MULTIFUNKSJONSBÅT - NYETABLERING AV TURISTFISKE

Vedlagte dokumenter:

Nr.	Dok.dato	Tittel
1	19.05.2014	2014 03 REV Søknad SVK.docx

Dokumenter i saken:

<u>Dok.dato</u>	<u>Type</u>	<u>Avsender/mottaker</u>	<u>Tittel</u>
20.08.2013	I	Rantind AS	SØKNAD OM TILSKUDD - VIDEREUTVIKLING AV MULTIFUNKSJONSBÅT -SAMT
17.03.2014	I	Rantind AS	OPPDATERT PROSJEKTBEKRIVELSE
20.03.2014	U	Rantind AS	VARSEL OM BEHANDLING I NESTE FONDSMØTE

Kort sammendrag:

Randtind AS, ved Erling Haugan, søker næringsfondet om kr 150 000,- til innkjøp av en fiskebåt med utstyr.

Randtind har retta søknad til både til Nærings- og primærnæringsfondet. Årsaken til at det også søkes næringsfondet er at Randtind skal drive med turismeutvikling og forskningsbistand, i tillegg til kommersiell fiske.

Prosjektkostnadene har et totalt kapitalbehov på kr 3 594 000,-, hvor søker retter seg imot fiskeri, turistvirksomhet og forskningsbistand.

Faktiske opplysninger:

Randtind AS skal investere i et nytt fiskefartøy (sjark), inklusiv utstyr, som skal benyttes primært til fiskeri, men turisme og forskning vil inngå som en del av virksomheten. Søker ser etter markeder hvor det er muligheter for inntjening når det er stillstand i kommersielt fiske, derfor skal det også satses på turisme og forskning.

Målet med innkjøp av et nytt fiskefartøy er å skape en bedrift med god og solid økonomi. Derfor skal søker tilby helårs turisme med basis i Bugøynes og Varangerfjorden. Ved å tilby Kongekrabbesafari, fuglefjellsafari, samt spesialtilpassede fisketurer for kveite og andre fiskearter skal søker tilby ett allsidig og bredt tilbud.

Søker vektlegger at Varangerfjorden er kjent for sitt mangfold slik at mulighetene er gode. I søknaden vises det til kort vei til gode fiskeplasser som er skjermet for vind og vær.

Haugan påpeker at ved å ha utgangspunkt som fisker vil han kunne være tilbyder av "ekte opplevelser" og ikke være en reiselivsaktør i en hurtiggående ribb.

I søknaden vises det til at Randtind AS pr i dag har forskningskvote på kongekrabbe, hvor fokuset er drive selektiv fangst av kun store hannkrabber. Bugøynes redskap AS, Nofima og Havforskningsinstituttet jobbes med et prosjekt for å utvikle fremtidige torsketeiner. I den forbindelse blir båten utstyrt med laboratorium til enkle felt forsøk, dette er planlagt sammen med seniorforsker Dr Sten Siikavuopio ved Nofima AS.

Kostnader/ finansieringsplan:

Objekt	Pris
Sjark 35 fot iht. tilbud	3 320 000
Redningsflåte	24 000
Garnhaler/garngreier	150 000
Kurs/opplæring	50 000
Annet Utstyr	50 000
Totalkostnad	3 594 000

Rådmannens vurdering:

Siden søker også retter seg i mot turisme og forskning så støtter Rådmannen seg til at deler av søknaden kan behandles av fondsstyret. Søknaden faller i så måte inn under fondsvedtekt 3 d) investering i næringsvirksomhet som utstyr ved utvidelse av virksomhet.

For søknader som faller inn under § 3 d) er øvre tillatte kapitalbehov kr 150.000,-, følgelig går søknaden til Rantind langt over øvre tillatte grense. I henhold til utfyllende retningslinjer for næringsfondet skal heller ikke søknader behandles av fondet dersom et av elementene har høyere kapitalbehov de gitte kapitalsatsene.

Det er rådmannens vurdering at Rantind AS sitt prosjekt er et velfundert og godt prosjekt med et bra næringsmessig potensial. I så måte åpner fondsvedtektene, men bare unntaksvis, for at fondsstyret kan fravike øvre grense for kapitalbehov.

Det er rådmannens vurdering at prosjektets næringseffekt ikke tilsier en fravikelse fra kapitalgrensene. Rantind skal orientere seg i flere markeder og de ser for seg en mulig dobling av antall ansatte. Allikevel planlegger de for en videreføring på dagens nivå, med to årsverk.

Av overnevnte betraktninger er det rådmannens vurdering at søker ikke bør innvilges tilskudd slik som omsøkt.

Kommuneplanens hovedmål:

Sør-Varanger kommune skal utvikles til et lokalsamfunn som gir grunnlag for befolkningsvekst i alle deler av kommunen. Arealdisponering og offentlig service og tjenesteproduksjon skal dimensjoneres ut fra en samlet befolkning på 12.000 innbyggere ved planperiodens utløp, og ha en kvalitet som gjør kommunen attraktiv som bosted og for etableringer og knoppskyting i privat næringsliv.

Hovedmålet vil være retningsgivende for de politiske og administrative prioriteringer i hele den kommunale organisasjon i planperioden. Ut fra dette, skal det gjøres vurderinger i forhold til følgende satsingsområder:

Næringsutvikling:

Prosjektet som helhet vil være et positivt bidrag til næringsutviklingen på Bugøynes. Med en satsning på turisme og forskning i tillegg til tradisjonelt fiskeri, kan Rantind styrke bedriften

Rantind AS planlegger å videreføre dagens drift med to årsverk, med mulighet for dobling over tid.

Infrastruktur:

Barn og ungdom:

Kompetansebygging:

Økonomi:

Universell utforming, jfr. bestemmelser i plan- og bygningslov:

Alternative løsninger:

Forslag til vedtak:

I medhold av utfyllende retningslinjer for Sør-Varanger kommunes næringsfond pkt 1, sjette ledd, avslår fondsstyret Rantind AS sin søknad om kr 150 000,-

Begrunnelse:

Søknadens finansieringsplan overstiger øvre grense for tillatt kapitalbehov for investering i næringsvirksomhet.

Bente Larssen
rådmann

- Dette dokumentet er godkjent elektronisk i Sør-Varanger kommune og har derfor ingen signatur. -

Rantind AS

Søknad for kjøp av multifunksjonsbåt til fiskeri-, forsknings- og turistvirksomhet

1. Innledning

I dag er det lite aktiviteter tilknyttet turisme på sjø i Bugøynes, hver dag ankommer det i sommer månedene opptil 6 fullastede busser med turister, dette er noe som allerede starter i januar-februar. Med bakgrunn i min satsing på utvikling av reiselivstilbud og aktiviteter, ønsker jeg å gå til innkjøp av en speedsjark spesialtilpasset bruk i reiselivsvirksomhet, fiskeri og forskning. Bl.a. vil båten bli tilpasset frakt av levende fisk/skalldyr m.m.

Hovedsatsingen vil skje innenfor fiskeriene, men turisme og forskning vil også være en stor del av virksomheten. Dette for å ha muligheter for inntjening i de periodene hvor det er stillstand i kommersielt fiske.

2. Rantind AS

Selskapet ble etablert i 2007 som ett utviklingsselskap. Erling Haugan overtok selskapet 100% høsten 2010 gjorde dette om til rederi, og kjøpte sitt første fartøy februar 2011. Våren 2012 kjøpte selskapet en 10-11 meters torskekvote som er knyttet til fartøyet Lilli.

I forbindelse med investeringen som skal gjøres nå er det tiltenkt at Torleif Weigama vil bli med på eiersiden samt drift av selskapet, og dermed en naturlig styreplass.

Styret består av i dag:

Styrets Leder Solbjørg Bakken
Styremedlem/daglig leder Erling Haugan

3. Prosjektledelse

Prosjektansvarlig og leder er Erling Haugan.

Har drevet egen sjark siden januar 2011, hvor denne ikke har mulighet for større forskningsoppdrag og mulighet for turisme. Som bakgrunn har jeg vært daglig leder ved Varanger Vilt i perioden 2005-2006, og fra 2003-2005 innleid konsulent for å hjelpe selskapet på rett kurs. I 2006 ble jeg spurt av eierne av fiskebruket i Bugøynes å se på muligheter på drift i fremtiden, dette førte til at i 2007 var jeg med å etablere Norway Kingcrab Production AS og var daglig leder i selskapet fra 2007 frem til høsten 2010. Hovedfokus var å drifte selskapet fra prosjekt fase over i en

kommersiell fase, og i perioden ble det kjørt store prosjekter innenfor skattefunn, utviklingsmidler og midler fra VRI Finnmark. Selskapet visste god utvikling under min ledelse, og vi hadde tett og god oppfølging med Innovasjon Norge. Kontaktperson var da Thomas Stien.

Har 3 årig utdannelse ved Høgskolen i Harstad innenfor E-handel og advanced marketing. Under studietiden var jeg med å etablerte Salgspluss AS som er salgsagent på dagligvarehandelen. I 2007 gjennomførte jeg Innovasjon Norges styrekandidat kurs. I tillegg gjennomførte jeg Markedskompetanse for sjømatnæringa i 2010, med oppfølgingskurs vinteren 2012.

Samarbeidsprosjektet med Edgar Olsen og meg er med på å styrke suksessfaktoren, sammen med god lokalkunnskap om Varangerfjorden.

4. Forretningside

Målet med innkjøpet av båten er å kunne skape en bedrift med god og solid økonomi. Med dette kan man tilby helårs turisme med basis i Bugøynes og Varangerfjorden. Ved å tilby Kongekrabbe safari, fuglefjell safari samt spesialtilpassede fisketurer for kveite og andre fiskearter vil man kunne tilby ett allsidig og bredt tilbud. Varangerfjorden er kjent for sitt mangfold slik at mulighetene er gode. Det er også kort vei til gode fiskeplasser som er skjermet for vind og vær som kan være den største hindringene for turister. Ved å ha utgangspunkt som fisker vil man kunne være en tilbyder av "ekte opplevelser" og ikke en reiselivsaktør i en hurtiggående ribb. Rantind vil samarbeide tett med Edgar Olsen fra Nesseby innenfor reiselivsvirksomheten hvor Varangerfjorden er i fokus. For å kunne etablere seg sammen med Edgar er det ett krav om å investerer i samme fartøy som Edgar samt at utstyret er standardisert.

Edgar har utviklet seg gode relasjoner som også jeg har mulighet til å nyte godt av. Hans erfaring er att helårsturisme er økende, og man ser i perioder at man har kapasitetsproblemer. Erfaringene med utviklingen innenfor vinterturisme, er at denne er sterkt økende. Han har bygget opp egen hjemmeside som generer god trafikk, og har jobbet aktivt opp mot forskjellige reiselivsaktører i Nord Finland.

Rantind AS har pr i dag en egen forskningskvote på kongekrabbe og har i den forbindelse også fått innvilget ett skattefunnprosjekt som går over 3 år. Hoved fokus i dette prosjektet er selektiv fangst av bare store hann krabber. I tillegg jobber vi også med fremtidig torsketeiner prosjekt sammen med Bugøynes redskap AS, Nofima og Havforskningsinstituttet.

I den forbindelse blir båten utstyrt med laboratorium til enkle felt forsøk, dette er planlagt sammen med seniorforsker Dr Sten Siikavuopio som er fagansvarlig ved Nofima AS. Nofima vil også i perioder leie båten til enkelte forskningstokter.

5. Nyskapning i prosjektet

I utgangspunktet er dette en fiskebåt som blir konstruert slik at den kan brukes i både kommersielt fiske, reiselivsvirksomhet og forskning.

Det innovative her er kombinasjonen med fiske, forskning og reiseliv. Dette for å kunne ha båten i drift mest mulig.

Tilpasningen til fiske og forskning:

Båten vil installeres med bulkrom som gjør at man har mulighet for føring av levende fisk og skalldyr. Dette vil kunne gi oss mulighet til å levere det beste råstoffet, Nofima vil være med å beregne hva som behøves for å kunne føre levendefisk og skalldyr. Dette vil gi en standard for andre fiskere også etter hvert. Fartøyet vil ha ett eget laboratorium slik at forskerne har nødvendig utstyr tilgjengelig. Dette er ikke pr i dag tilgjengelig på små båtstørrelser.

Tilpasning til reiselivssatsing:

Båten vil tilfredsstillere krav fra sjøfartsdirektoratet om befordring av inntil 12 personer. Dette betyr sitteplasser i rorhus og messe for passagerer. Og god garderobe med plass til redningsutstyr og muligheter for gjester å skifte. Toalett vil legges i dekknivå og være enkelt tilgjengelig. Kompetansen til Edgar er på dette fagområdet viktig å bruke.'

6. Samfunnsansvar

Ved å investere i ett nytt fartøy som dette vil man være med redusere utslipp til ett minimum, selskapet har ønske om å satse på elektrisk fremdrift, men det er ikke mulig pr i dag. Skroget er laget for å kunne gi enn god økonomisk fremdrift, og ved ordinær drift vil Rantind være bevisst på valg av økonomi fart. I turistvirksomhet vil valg av materiale være viktig, og man vil satse på mest mulig gjenbruk.

I rekruterings sammenheng vil ett slikt nytt fartøy til Bugøyenes og Sør-Varanger gi ungdommen inspirasjon til å tenke fiskeri og turistsatsing.

7. Marked:

Rantind AS er i dialog med reiselivsaktører i Bugøyenes, som er knyttet til nærmarkedet. Bugøyenes er kjent i Finsk sammenheng og har gode tradisjoner mot det finske reiselivsmarkedet. Bugøyenes Opplevelser er en leverandør av overnatting samt turistinformasjon til turister som kommer til Bugøyenes disse ønsker ett bredere tilbud til turister som kommer til Bugøyenes. Visit Bugøyenes er en hjemmeside etablert av Multireg AS som er en multitjeneste innenfor reiseliv med overnatting, restaurant og utleie

av småbåter. Begge disse skal til reiselivsmessa i Helsinki i slutten av januar. Rantind har tenkt å delta sammen med disse andre reiselivsaktørene fra Bugøynes i Helsinki. Det vil i forkant bli etablert en oversiktlig hjemmeside, og jeg vil bruke profesjonelle folk til å bidra til å skape trafikk til sidene når det søkes på forskjellige søkeord. Jeg har vært i kontakt med profesjonelle innenfor e-markedsføring i Tromsø som vil hjelpe meg med di forskjellige utformingene av hjemmeside, brosjyrer og design.

Ellers vil jeg bruke min markedskompetanse til å selge Rantind fremtidige tilbud til reiselivsaktører i inn og utland eks. Hurtigruten, bedriftsmarkedet og til andre reiselivsaktører.

Når alt er operativt har NRKs Ut I Naturen signalisert at di ønsker være med på en tur på sjøen Dette ser jeg som en god reklame for fremtiden. Ellers har jeg ukentlig forespørsel på forskjellig krabbeturer, men må takke nei da båten ikke er sertifisert til dette. Disse vil komme straks jeg har selskapet operativt. Noe som vil skape positiv blest om Finnmark.

8. Kostnader/finansieringsplan

Objekt	Pris
Sjark 35 fot iht. tilbud	3 320 000
Redningsflåte	24 000
Garnhaler/garngreier	150 000
Kurs/opplæring	50 000
Annet Utstyr	50 000
Totalkostnad	3 594 000

Aktør/samarbeidspart	Beløp (NOK)
Egenkapital (ca. 24%)	830 000,-
Sør Varanger kommune (ca. 9%)	300 000,-
Sametinget - Tilskudd (ca. 9 %)	300 000,-
Innovasjon Norge – Langsiktig lån (ca.55%)	2 000 000,-
Innovasjon Norge – tilskudd (ca. 3,5%)	164 000,-
Totalkostnad	3 594 000,-

Rantind AS har vært i samtaler med DNB Nor som også vil være med i del finansiering eventuelt med byggelån alt etter hva tilsagnet fra Innovasjon Norge blir. Kontakt person i DNB nor er Merete Hansen tlf: 91352727.

Tilskudd fra Sametinget vil bli drøftet med dem, da denne båten i prinsippet vil være en båt med kombinasjonsdrift, fiske, forskning og reiseliv, samt en del av ett samarbeidsprosjekt med Edgar Olsen.

9. Beslutningspunkter

Endelig beslutning om kjøp av båten vil bli tatt så snart som mulig, så snart positiv finansiering fra bank foreligger.

Det er avgjørende for tiltaket at offentlige instanser bidrar til etableringen. Dette da denne typen etablering ikke vil gi den store inntjeningen før etter ca. 2-3 år. V

10. Kritiske suksessfaktorer

Godt Fiskemottak, og ett godt fiskeri.

Infrastruktur for turister, (kafe, butikk og overnatting)

Infrastruktur i havn (for båt)

Samarbeid med Nofima og Havforskningsinstituttet.

Samarbeid med Edgar Olsen og andre.

Inngå samarbeid med reiselivsaktører i Finnmark og Finland.

God og godt brukt hjemmeside.

Fortsatt satsing på reiseliv i Bugøynes.

Vedlagt:

Driftsbudsjett 2014-16